

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xv
KATA PENGANTAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan	5
1.6 Manfaat	6
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	6
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	6
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	6
1.7 Waktu dan Tempat	6

1.7.1 Waktu	6
1.7.2 Lokasi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.1.2 Unsur Komunikasi	9
2.1.2 Komunikasi Massa	10
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	12
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.3 Pemasaran	13
2.1.4 Promosi	14
2.1.4.1. Tujuan Promosi.....	15
2.1.5 Periklanan	16
2.1.6 Media	17
2.1.7 Visual.....	18
2.1.8 Perusahaan	18
2.1.9 Art Directing	19
2.1.9.1.1 Titik.....	20
2.1.9.1.2 Garis	20
2.1.9.1.3 Bidang	21
2.1.9.1.4 Bentuk.....	21

2.1.9.1.5 Ruang.....	22
2.1.9.1.6 Warna.....	23
2.1.9.1.7 Tekstur.....	25
2.1.9.1.8 Komposisi.....	26
2.1.9.1.9 Gelap Terang.....	27
2.1.9.1.10 Ilustrasi.....	28
2.1.9.2 Prinsip Desain.....	28
2.1.9.2.1 Kesatuan.....	29
2.1.9.2.2 Keseimbangan.....	29
2.1.9.2.3 Ritme.....	29
2.1.9.2.4 Penekanan.....	29
2.1.9.2.5 Proporsi.....	30
2.1.10 Copywriting	30
2.1.10.1.1 Headline.....	31
2.1.10.1.2 Sub Head line.....	31
2.1.10.1.3 Body Copy.....	33
2.1.11 Tipografi	33
2.1.12 Layout	34
2.1.13 Aliran Gaya Desain Dalam Desain Grafis.....	34
2.1.14 Postmodern (Memphis).....	35

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	37
3.1 Data Perusahaan	37
3.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	37
3.1.2 Filosofi Brand.....	37
3.1.3 Visi dan Misi	38
3.1.3.1 Visi	38
3.1.3.2 Misi	38
3.1.4 Sumber Daya Manusia	39
3.1.5 Katagori Produk	39
3.1.6 Target <i>Audience</i>	45
3.1.7 Target Pasar	45
3.1.8 <i>Positioning</i>	45
3.1.9 Jangkauan Wilayah Pemasaran	45
3.1.10 Foto Kegiatan.....	46
3.1.11 Lokasi Perusahaan	49
BAB IV PEMBAHASAN	50
4.1 Komunikasi	50
4.1.1 Komunikator	50
4.1.2 Pesan	51
4.1.3 Media	51
4.1.4 Komunikan	51
4.1.5 Efek	52

4.1.6 Umpan Balik	52
4.2 Kajian Desain	52
4.4.2 Tahap Persiapan.....	52
4.4.3 Desain Sketsa	53
4.2.3 Desain Digital Komprehensif	53
4.2.4 Desain Terpilih	54
4.3 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	55
4.3.1 Tahap Produksi.....	55
4.4 Finishing	67
4.5 Beberapa Karya KP Lainnya	68
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Bagi Perusahaan	73
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	73
5.2.3 Bagi Mahasiswa	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	

LEMBAR KARYA

